



**FORMATO N° 2 PLAN DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE CREACIÓN ARTÍSTICA**

<b>Nombre del proyecto de investigación SUE en el marco del cual se desarrollará la propuesta de creación artística</b>	
<b>Investigador principal del proyecto de investigación SUE</b>	
<b>Universidad ejecutora</b>	
<b>PRODUCTO(S) /RESULTADO(S)</b> Preliminares o definitivos, susceptible de creación artística para la divulgación como resultado de investigación	
<b>Monto solicitado (Máximo \$30'000.000)</b>	\$

**Grupo de investigación - creación artística**

<b>Nombre del grupo</b>			
<b>Nombre del investigador-creador líder</b>		<b>Identificación</b>	
<b>Universidad del investigador-creador líder</b>			
<b>Nombre del integrante 1<sup>1</sup></b>		<b>Identificación</b>	
<b>Universidad del integrante 1</b>			
<b>Nombre del integrante 2</b>		<b>Identificación</b>	
<b>Universidad del integrante 2</b>			
<b>Nombre del integrante 3</b>		<b>Identificación</b>	
<b>Universidad del integrante 3</b>			

<b>Nombre de la propuesta de creación artística</b>	
---	--

<b>Objetivo general de la propuesta de creación artística para la divulgación del resultado de investigación</b>	
--	--

<sup>1</sup> Agregue o elimine tantas filas como requiera para incluir a todos los integrantes del grupo que se presente de manera individual o en alianza.

<b>Objetivos específicos de la propuesta de creación artística para la divulgación del resultado de investigación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> </ol>
---	--

<b>Metodología de la propuesta de creación artística</b>	<i>Detallar la manera en que se va a consolidar la propuesta de creación artística.</i>
--	---

<b>Metodología de la divulgación de la propuesta de creación artística</b>	<i>Detallar la manera en que se va a presentar la propuesta de creación artística (Ejemplo: número de funciones de la obra de teatro y lugares de presentación, número de presentaciones de la galería fotográfica y lugar/e de realización, número de proyecciones del documental y medio de difusión, estimado del número de espectadores, etc.)</i>
--	--

### Cronograma de actividades

Mes de Ejecución <sup>2</sup>	Actividad a desarrollar	Resultado esperado de la actividad (producto)
Mes 1		
Mes 2		
Mes 3		
Mes 4		<i>Incluir el informe de avance</i>
Mes 5		
Mes 6		<i>Incluir el informe final</i>

### Presupuesto general de la de la propuesta de creación artística planteada:

Rubro <sup>3</sup>	Valor Contrapartida <sup>4</sup> <i>(Recursos en especie)</i>	Valor a financiar <i>(Recursos en efectivo que se solicitan al SUE)</i>	Total	Justificación
Personal artístico <sup>5</sup>				
Remuneración por servicios técnicos				
Materiales y suministros				
Viáticos y gastos de viajes				
Impresos y Publicaciones				

<sup>2</sup>La duración máxima corresponde a 6 meses.

<sup>3</sup>Para la ejecución presupuestal de las propuestas de creación artística se deberán tener en cuenta las disposiciones del gobierno nacional frente a la Ley de Garantías.

<sup>4</sup>La presente invitación no exige recursos de contrapartida en efectivo por parte de las IES que aprueben la participación de los grupos en la misma, no obstante las universidades podrán aportar recursos en especie para el tiempo de dedicación de los docentes adscritos a los grupos de investigación-creación, entre otros que consideren viables.

<sup>5</sup>No serán financiados con recursos de la presente invitación, salarios, honorarios ni bonificaciones especiales a docentes, el tiempo de dedicación se financiará con cargo a la contrapartida de las IES que apruebe la participación del grupo en la invitación.



Material bibliográfico				
Transporte				
Apoyo logístico				
Equipos				
Software				
Eventos académicos, artísticos o culturales				
Estímulo a estudiantes				
<b>TOTAL<sup>6</sup></b>				

\_\_\_\_\_  
**Firma del investigador-creador líder**

**Nombre:**

**C.C.**

*Universidad a la cual pertenece (UCMC, UDFJC, UPN)*

<sup>6</sup> Máximo \$30.000.000 en efectivo.